

El marco del convento de San Francisco ha servido para la representación de la ópera de Puccini. / CÉSAR BORJA

'Tosca' conquista por segunda vez a casi 1.000 espectadores

Mañana concluye el ciclo musical con el concierto 'Viva Verdi'

DIARIO DE AVISOS S. C. DE LA PALMA

Lo que empezó siendo un sueño se ha convertido en realidad. Después del éxito de la representación de la ópera *Tosca* de Puccini el sábado en el convento de San Francisco de Santa Cruz de La Palma, la segunda y última sesión de anoche volvió a representar un notable triunfo de esta aventura musical capitaneada por el tenor palmero Jorge Perdigón y patrocinada por Miguel Hernández Ventura.

Al igual que en la representación del sábado, anoche no cabía un alfiler en el marco incomparable del convento de San Francisco, dicionantes geográficos, que otrora, paradójicamente, fueron la clave para que la Isla recibiera a las principales compañías de teatro, música, etcétera que iban a hacer las Américas.

Además, el empresario Miguel Hernández Ventura ("mecenas", como lo denominaba el pasado sábado Luis Cobiella en un artículo publicado por este periódico) ha puesto un reto sobre la mesa al sector, financiando un proyecto cultural que casi siempre corre a cargo de las administraciones. Quizá se trate del primer gran acto cultural que financia un empresario y que abre el camino para que otros sigan esta misma huella, motivados también por el éxito al-

menos, si se tiene en cuenta que las previsiones con las que contaban al iniciar esta aventura cultural se han visto desbordadas por la gran acogida del público. Un sueño hecho realidad, pero que no se acaba con la representación de *Tosca*, porque dentro del paquete musical está pendiente para mañana miércoles el concierto "Viva Verdi".

En esta audición, donde se interpretarán piezas de Verdi, intervendrán dos sopranos, dos barítonos, dos tenores y una mezzosoprano, todos ellos de reconocido prestigio internacional y que pondrán el broche de oro a estas jornadas musicales en el convento de San Francisco.